

Special event



IL MADE IN ITALY IN CINA ALLA BEIJING DESIGN FAIR

Mostre, performance, dibattiti. In una fiera che sancisce l'interesse crescente della Cina nei confronti del nostro design. Il meglio delle aziende italiane conquista l'Oriente



La sede della Beijing Design Fair, organizzata da Beijing Gehua-Rizzoli Design Communication Co. Ltd (in alto). Il Meet Design Show, spettacolo con la regia di Francesca Molteni e Michela Marelli (a destra)

L'Italia incontra la Cina e lo fa all'insegna della cultura e del design. L'occasione è stata la prima edizione di *Beijing Design Fair*, salone dedicato all'arredamento Made in Italy a Pechino. Una manifestazione di nuova concezione promossa da RCS Pubblicità con l'obiettivo di avvicinare il pubblico orientale ad aziende e progettisti rigoro-

samente italiani. Alessi, B&B Italia, Flos, Itlas, Molteni&C-Dada, Opinion Ciatti, PBA, Poliform, Raspini, Umbria, **Scavolini**, Schiffini, Spar, Tabu, Teuco, Tre-P&Tre-Più e Veneta Cucine i brand che hanno presentato (dal 28 settembre al 2 ottobre 2012) le ultime novità. Tra le mostre che hanno animato la kermesse, *Design Time*, percorso al-



Alcuni scorsi dell'allestimento curato da Migliore+Servetto Architects per la mostra Design Time, edizione 2012 di Meet Design. Sedute Gab di Mario Bellini, Cassina, contenitori Keel di Form Us With Love, De Padova, lampada Naska Loris, FontanaArte, seduta Theo di Van Duysen, B&B Italia (accanto). Letto Night&Day di Patricia Urquiola, Molteni, vasi Arillo di Luca Nichetto, Venini, lampada Parentesi di Achille Castiglioni, Flos, tv Algol Classic di Marco Zanuso e Richard Sapper, Brionvega (al centro). Cucina Flux-Cook Station di Giugiaro Design, Scavolini, sgabelli Tate Color di Jasper Morrison, Cappellini (in basso)

lestito da Migliore+Servetto Architects per raccontare come icone del design italiano e nuovi prodotti siano protagonisti dei vari momenti della giornata: dalla colazione in cucina al relax in soggiorno, fino al sonno in camera da letto. «L'occasione di dialogo con un pubblico cinese, sempre più maturo sulle tematiche del design, è stata assolutamente

stimolante», dice Ico Migliore. Significativo il dato relativo al segmento dell'arredamento e accessori per la casa in Cina, emerso in occasione della presentazione del libro di Francesco Zurlo *Branding for China*: le aspettative di crescita fino al 2013 sono del 17%. Ad animare la manifestazione anche *Meet Design Show*, uno spettacolo con la re-

gia di Francesca Molteni e Michela Marelli. «Raccontare il design italiano a un pubblico così lontano dalla nostra cultura è stata fonte di grande soddisfazione», confermano. Parole e danza per presentare il made in Italy e farlo amare ancora di più.

beijingdesignfair.com